**Компютърна графика, 11 клас, ИТ ПП**

**Проект за самостоятелна работа**

Оценката на проекта се поставя на базата на представен и защитен лично от всеки ученик курсов проект, който включва разработването на:

1. Рекламен плакат чрез средствата на приложението PhotoShop CS5;
2. Визитка чрез средствата на приложението PhotoShop CS5;
3. **Технически изисквания за разработване на рекламния плакат**
4. Тема – по желание
5. Цветова схема – полиграфска (CMYK).
6. Размер – 50 х 70 см
7. Фон – може да се използва на готово изображение или запълване.
8. Използване на други изображения върху фона – колаж
9. Да съдържа поне 5 слоя приложени върху тях селекции, четки, собствена графика. Имената на слоевете да показват използвания инструмент
10. Маски
11. Използване на филтри за обработка на слоеве
12. Добавяне на текст в плаката
13. **Технически изисквания за разработване на визитната картичка**
14. Размер на визитката 5 × 9 см.
15. Създаване на лого. Лого е обект, създаден от готови символи и графични знаци, който може да включва и текст. Трябва да бъде съхранено в отделен файл и да се вмъкне във визитката.
16. Добавяне на текст във визитката.
17. Задаване на фон на визитката.
18. **Технически изисквания за предаване на курсовия проект**
19. Разработените плакат и визитка се предават **само** в електронен вид.
20. Предаването на проекта трябва да стане ***не по-късно 22.11.2019 г.***
21. Всеки ученик предава папка с името и номера си във вида **име\_номер**. В нея създава две папки с наименования както следва – **poster** и **vizitka**.
    1. Файлът с плаката се съхранява в папка **poster** . Формати за съхранение на готовия плакат - .pdf и .psd със запазване на отделните слоеве. В папката се съхраняват и ползваните файлове-източници (фон, обекти) в оригиналните им формати.
    2. Файловете с логото и със завършената визитката се съхраняват в папка **vizitka** - .pdf и .psd със запазване на отделните слоеве.
22. Критерии за оценяване:
    1. Спазване на техническите изисквания – 20 т.
       * Плакат – 15 т.
       * Визитка – 5 т.
    2. Цялостно визуално въздействие – 10 т.
       * Плакат – 5 т.
       * Визитка -3 т.
       * Лого -2 т.
    3. Графични изображения (добре подбрани и качествени) – 10 т.
    4. Подходящо използване на графични елементи, включително цвят – 5 т.
    5. Собствени графики - 5 т.
    6. Текст (четливост, липса на грешки) – 5 т.
    7. Уместно използване на инструментите (по възможност в отделен слой с подходящо име) – 5 т.
    8. Представяне на проекта – 10 т.
23. Формиране на оценка:

|  |  |
| --- | --- |
| *точки* | *оценка* |
| <33 | Слаб 2 |
| 33 - 42 | Среден 3 |
| 43 - 52 | Добър 4 |
| 53 - 62 | Мн. Добър 5 |
| >62 | Отличен 6 |